

ANEXO 2. TABLA 1: “Lecturas de ejes teóricos”

LECTURAS DE EJES TEÓRICOS	
Dimensión	Descripción
Modelo Contractualista (MVS)	Representa la visión clásica de maximización del valor para el accionista, centrada en la Teoría de la Agencia.
Función Social de la Empresa (FSE)	Expresa la transición hacia una función social vinculada al bienestar colectivo y la justicia económica.
Teoría de los Stakeholders	Introduce la gestión empresarial multi-actor, incorporando intereses de empleados, comunidades y medio ambiente.
Derecho Imperativo (Hard Law)	Denota la consolidación de normas vinculantes que imponen deberes positivos de RSE.
Derecho Indicativo (Soft Law)	Representa instrumentos de adhesión voluntaria (códigos éticos, guías, compromisos).
RSE como Imperativo Estratégico	Muestra la integración plena de la RSE como ventaja competitiva, herramienta de legitimidad y requisito de sostenibilidad empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

mencionan que el método de las redes semánticas proporciona una exposición visual de los conceptos clave y cómo se relacionan entre sí, resultando en una visión estructural del conocimiento, además de indicar la frecuencia de los conceptos clave en la literatura seleccionada.